

# IDEAT

SPÉCIAL  
ARCHITECTURE

Idées-Design-Évasion-Architecture-Tendances / Hors-série architecture / Avril 2014 - 14,90 €

[www.ideat.fr](http://www.ideat.fr)

**Sou Fujimoto :**

nouvelle star nipponne

**Architecture-Studio :**

le Moyen-Orient redessiné

**Tendance :** l'architecture

collectionnée

**Exclusif :** les Nations unies

revues par Rem Koolhaas

et Hella Jongerius

**Archi city :** made in Taipei

**Work in progress :**

Molitor réinventée

+ Le supplément  
outdoor & jardins  
150 pages

IDEAT, LE MAGAZINE DÉCO NOUVELLE GÉNÉRATION

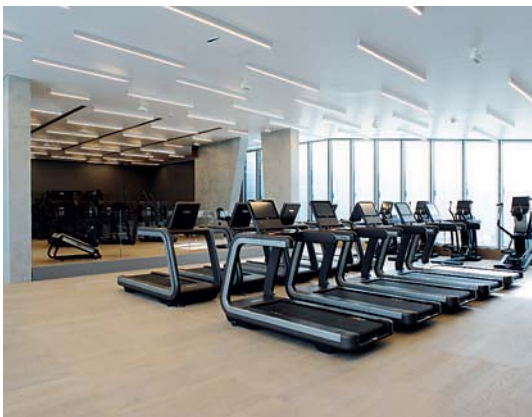
M 02689 - 3H - F - 14,90 € - RD





L'espace de travail « cool » n'est plus le seul apanage des agences de pub. Aujourd'hui, la plupart des grandes entreprises ont tout intérêt à proposer des espaces confortables... pour augmenter leur productivité.

PAR NATHALIE NORT



### Le siège social est mort, vive le campus !

Cré-a-ti-vi-té ! L'espace de travail est devenu un élément clé dans la manière d'envisager le management. La vie de bureau « tendance » était l'atout des agences de pub et des start-up pour prêcher la bonne image du « cool » tout en chantant l'*open space* comme facilitateur d'échanges. L'opération séduction s'étend désormais aux entreprises florissantes au-delà du tertiaire, de la finance ou des médias, pour s'imposer jusque dans les industries innovantes. Outre l'amélioration du confort des salariés ou l'attractivité exercée sur la génération Y fraîchement diplômée, le but est aussi, en creux, de permettre à l'employeur de revoir l'organisation du travail... et d'accroître la productivité. Fini le siège social, place aux campus ! Ceux de Microsoft à Issy-les-Moulineaux ou du Crédit Agricole, alias Evergreen à Montrouge (avec 9 000 employés à l'horizon 2016) sont profilés en « espaces de travail vecteurs de bien-être ». Conciergerie, salle de fitness, boutiques, restaurants, espaces verts et crèche viennent s'ajouter aux zen rooms ou aux lounges pour chaque service, sans oublier la cafétéria désormais boostée aux consoles de jeux, billards et autres Baby-foot. Partout en Europe, les RH prennent conscience que l'entreprise a tout à gagner en offrant une vie de bureau moins stressante et plus en phase avec le social, voire avec la cité où elle prend pied. Comme à Bologne en Italie, où Coesia, l'important groupe industriel d'Isabella Seragnoli, a confié à l'agence Labics le soin de bâtir son siège et celui de sa fondation Mast (*photos*), une institution culturelle qui vise à soutenir la croissance du territoire tout en stimulant la créativité et l'entrepreneuriat. Là encore, sur ce campus high-tech de 24 000 m<sup>2</sup> inauguré par l'ex-président du Conseil italien, Enrico Letta, on trouve une crèche, un restaurant, une salle de sport, un centre de formation et un auditorium, le tout cerné par des jardins. L'art est même au centre du dispositif architectural puisque Foto/Industria, biennale dédiée à la photographie d'entreprise, ouvrait ici sa première édition en octobre 2013 sous la houlette de François Hébel, directeur des Rencontres d'Arles. Ré-cré-a-tif, n'est-ce pas ?